

附件：北京 机械工业信息研究院、机械工业出版社

2017 年度公开招聘应届高校毕业生岗位信息一览表

序号	岗位类别	专业要求	人数	学历要求	岗位描述
1	图书（期刊） 策划编辑/ 产品经理	机械工程、机械制造及其自动化、机械 电子工程、车辆工程、汽车工程 电气工程、材料加工工程（铸造） 经济学、金融学、工商管理、会计学 计算机科学与技术、平面设计	若干	硕士研究生 生源不限	负责图书或期刊的选题（项目）策划、组稿及实施； 调研市场信息，研究确定选题方向，建立并维护作者资源； 对图书或期刊封面、版式、内容质量等进行把控，保证按计划出版； 负责营销方案设计，协助营销及销售做好宣传和销售工作。
		市场营销、学前教育、电气工程	4	本科 限北京生源	
2	图书（期刊） 营销编辑/ 营销销售人员	管理科学与工程、电子商务、网络与新媒体、工商管理、市场营销、新闻传播学、数字出版、机械制造及其自动化等相关专业	若干	本科及以上 生源不限	营销销售计划和方案的制订与实施； 营销销售渠道的建设和服务； 策划实施各类宣传推广和营销销售活动。
3	研发工程师/ 系统维护	计算机科学与技术、软件工程、信息管理、网络工程	3		数字出版和信息化平台软件开发，系统设计和运维； 负责网络中心的系统维护和网络安全；
4	信息研究/ 课题研究	经济学、法律、翻译、档案管理、计算机科学与技术、新闻传播	3	硕士研究生 生源不限	负责文献及课题的研究、分析与处理
5	招投标管理	管理科学与工程、经济学	1		负责单位的招标、投标管理工作
6	财务管理/ 出纳结算	财务管理、会计学	2	本科 限北京生源	负责财务管理工作； 负责出纳与银行结算
7	物流管理	物流管理	1		负责制定物流成本控制方案，负责物流相关数据报表的收集、编制、汇总上报工作
8	美术编辑	平面设计类、美术类	1		负责平面设计工作
9	校对	中国语言文学类、新闻传播、机械类、电气类	2		负责书籍校对工作